

**ANALISIS *POSITIONING* PRODUK PC TABLET BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN**  
**(Studi kasus Pada Pengunjung Bandung Electronic Center)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**  
**untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis**  
**Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh :**  
**Gamal Argi Pradhono**  
**109400172**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA**  
**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2013**